

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Башкирского института
технологий и управления (филиал)

Е.В. Кузнецова

«29» июня 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
Б1.О.03.10 ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Кафедра: Социально-экономические науки

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность
(профиль): Процессное управление организацией

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора: 2021

Общая трудоемкость: 72 часа /2 з.ед.

Мелеуз 2023 г.

Программу составил:
канд.экон.наук Мельникова Е.Н.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Стратегическое управление» разработана и составлена на основании учебного плана, утвержденного ученым советом в соответствии с ФГОС ВО Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020г. №970).

Руководитель ОПОП
канд.экон.наук


_____ Н.П. Братишко

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании обеспечивающей кафедры «Социально-экономические науки»
Протокол №11 от «29» июня 2023 года

И.о. зав. кафедрой


_____ Н.П. Братишко

Рабочая программа дисциплины согласована на заседании выпускающей кафедры «Социально-экономические науки»
Протокол №11 от «29» июня 2023 года

И.о. зав. кафедрой


_____ Н.П. Братишко

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ОБЪЕМ С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПО СЕМЕСТРАМ	4
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	5
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.....	11
6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ.....	12
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	21
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	22
9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ	22

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цели:

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления компанией.

1.2. Задачи:

Задачами дисциплины являются: определение места стратегического менеджмента в системе управления компанией; изучение методов и инструментов стратегического анализа; выработка умения формулировать бизнес-миссию компании и разрабатывать стратегические цели; выявить отраслевые ключевые факторы успеха и конкурентные преимущества компании; формулировать эталонные (базовые) стратегии на основе матрицы И. Ансоффа, портфельных моделей; идентифицировать бизнес-единицы компании и разработать для них конкурентные стратегии и обосновать методы реализации стратегии; формирование практических навыков разработки программы реализации стратегии; изучение методов стратегического контроля.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ОБЪЕМ С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПО СЕМЕСТРАМ

Цикл (раздел) ОП: Б1.О

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП и обязательна для освоения.

Связь с предшествующими дисциплинами (модулями), практиками

№	Наименование дисциплины	Семестр	Шифр компетенции
1	Управление социально-экономическими процессами	3,4	ОПК-3

Связь с последующими дисциплинами (модулями), практиками

№	Наименование дисциплины	Семестр	Шифр компетенции
1	Инвестиционный анализ	7	ОПК-2; ОПК-3

Распределение часов дисциплины

Семестр (Курс/семестр на курсе)	4 (2/2)		Итого	
	Неделя		16 2/6	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Самостоятельная работа	60	60	60	60
Контроль	-	-	-	-
Итого	72	72	72	72

Вид промежуточной аттестации:

Зачет – 4 семестр

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины (модуля) «Стратегическое управление» обучающийся должен:

Знать: основные понятия стратегического управления экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения.

Уметь: формировать стратегические цели экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения.

Владеть: способностью применять механизмы стратегического управления для обоснования организационно-управленческих решений.

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ОПК-3.1: Знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости

ОПК-3.2: Умеет обосновывать, разрабатывать, оценивать ожидаемые результаты и реализовывать организационно-управленческие решения; проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений

ОПК-3.3: Владеет методическим инструментарием разработки и реализации обоснованных организационно-управленческих решений, методами проведения оценки результатов, организационных и социальных последствий предлагаемых организационно-управленческих решений

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов, тем, их краткое содержание и результаты освоения /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.	Прак. подг.	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства
	Раздел 1. Сущность и значение стратегического управления						
1.1	<p>Тема 1. Введение в стратегическое управление</p> <p>Сущность стратегического управления, его основные этапы (стратегически анализ, стратегический выбор, реализация стратегии). Определение стратегия как комплексного понятие Г. Минцбергом («пять П») и А.Чандлером. Основные характеристики, преимущества и недостатки стратегии. Основные походы к разработке стратегии: главный стратегический подход, «делегирующие полномочий», совместный, инициативный. Понятие заинтересованных лиц. Классификация заинтересованных лиц. Основные переменные, определяющих степень влияния заинтересованных лиц. Роль заинтересованных лиц (акционеры, менеджеры, служащие, поставщики, потребители, правительство, профсоюзы, организации по защите окружающей среды и др.) в формировании целей организации.</p> <p>Знать: основные понятия стратегического управления экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения.</p> <p>Уметь: формировать стратегические цели экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения.</p> <p>Владеть: способностью применять механизмы стратегического управления для обоснования организационно-управленческих решений. /Лек/</p>	4	1	1	0	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Конспект
1.2	<p>Тема 1. Введение в стратегическое управление</p> <p>Формирование стратегического видения, миссии и целей организации. Разработка стратегии по уровню иерархии: корпоративная стратегия (понятие и содержание); деловая стратегия (понятие и содержание); функциональная стратегия (понятие и содержание); операционная стратегия (понятие и содержание).</p> <p>Знать: основные понятия стратегического управления экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения.</p> <p>Уметь: формировать стратегические цели экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения.</p> <p>Владеть: способностью применять механизмы стратегического управления для обоснования организационно-управленческих решений. /Пр/</p>	4	1	0	0	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Устный опрос, тестирование
1.3	<p>Тема 1. Введение в стратегическое управление</p> <p>Эволюционные изменения моделей стратегического поведения компаний (четыре периода): реакционный стиль управления, модель «специального управления», планирование, стратегический менеджмент). Стратегический менеджмент как область научных знаний.</p> <p>Определение целей организации (экономические, социальные, стратегические).</p> <p>Знать: основные понятия стратегического управления экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения.</p>	4	6	0	0	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Устный опрос, доклад

	Уметь: формировать стратегические цели экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Владеть: способностью применять механизмы стратегического управления для обоснования организационно-управленческих решений. /СР/						
1.4.	Тема 2. Анализ внутренней среды Анализ ресурсов: по категориям (человеческие, финансовые, производственно-технологические, информационные, коммуникационные, материальные) по специфичности, по результату. Способы определения рынков. Сегментация рынка. Определение продукта. Пятиуровневая модель продукта Котлера. Знать: показатели внутренней среды экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Уметь: оценивать влияние внутренней среды на показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Владеть: способностью применять методы анализа внутренней среды экономических субъектов для обоснования организационно-управленческих решений. /Пр/	4	1	0	0	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Устный опрос, тестирование
1.5.	Тема 2. Анализ внутренней среды Значение человеческих ресурсов. Аудит человеческих ресурсов. Понятие культуры организации. Факторы, влияющие на формирование культуры организации. Классификация типов культур. Знать: показатели внутренней среды экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Уметь: оценивать влияние внутренней среды на показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Владеть: способностью применять методы анализа внутренней среды экономических субъектов для обоснования организационно-управленческих решений. /СР/	4	7	0	0	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Устный опрос, доклад
1.6.	Тема 3. Стратегический анализ внешней среды Понятие макросреды. Преимущества и недостатки анализа макросреды. Этапы анализа макросреды. Основные факторы макросреды: социально-демографические (социальная культура, демография, социальная структура), технологические, экономические (денежно-финансовая политика, доходы, уровень жизни, обменные курсы и т.д.), политические (правительственные, правовые, нормативные). Понятие отрасли и рынка. Знать: показатели внешней среды экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Уметь: оценивать влияние внешней среды на показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Владеть: способностью применять методы анализа внешней среды экономических субъектов для обоснования организационно-управленческих решений. /Лек/	4	1	1	0	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Конспект
1.7.	Тема 3. Стратегический анализ внешней среды Анализ микросреды (конкурентного окружения). Анализ движущих сил отрасли. Анализ стратегических групп и конкурентов. SWOT – анализ. Знать: показатели внешней среды экономических субъектов для подготовки финансового	4	1	0	0	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Устный опрос, тестирование

	обоснования организационно-управленческого решения. Уметь: оценивать влияние внешней среды на показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Владеть: способностью применять методы анализа внешней среды экономических субъектов для обоснования организационно-управленческих решений. /Пр/						
1.8.	Тема 3. Стратегический анализ внешней среды Модели отраслевого анализа: модель пяти сил конкуренции М.Портера, модель сфер деятельности конкуренции и сотрудничества, ресурсный анализ. Преимущества и недостатки модели 5 сил конкуренции М. Портера. Преимущества ресурсного анализа. Знать: показатели внешней среды экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Уметь: оценивать влияние внешней среды на показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Владеть: способностью применять методы анализа внешней среды экономических субъектов для обоснования организационно-управленческих решений. /СР/	4	6	0	0	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Устный опрос, доклад
1.9.	Тема 4. Определение стратегических вариантов Критерии стратегического выбора: критерий соответствия, технико-экономической обоснованности, приемлемости, конкурентного преимущества. Пути сохранения конкурентных преимуществ. Знать: виды стратегических решений экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Уметь: рассчитывать влияние стратегических решений на показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Владеть: способностью применять критерии стратегического выбора экономических субъектов для обоснования организационно-управленческих решений. /Пр/	4	1	0	0	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Устный опрос, тестирование
1.10	Тема 4. Определение стратегических вариантов Виды конкурентных стратегий в зависимости от ситуаций в отрасли: стратегий для конкуренции в новых и быстро растущих отраслях, стратегия для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии зрелости, стратегия для конкуренции в раздробленных отраслях. Знать: виды стратегических решений экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Уметь: рассчитывать влияние стратегических решений на показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Владеть: способностью применять критерии стратегического выбора экономических субъектов для обоснования организационно-управленческих решений. /СР/	4	7	0	0	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Устный опрос, доклад
	Раздел 2. Стратегический выбор и реализация стратегии						
2.1.	Тема 5. Международные и глобальные стратегии	4	1	1	0	ОПК-3.1,	Конспект

	<p>Формы международной конкуренции. Сущность интернационализации и глобализации. Факторы, способствующие глобализации: рыночные (маркетинговые), затратные, государственные, конкурентные. Методы вхождения организации на международный рынок: внутренние (прямой экспорт, зарубежное производство или сборка), внешние (международные альянсы и совместные предприятия, слияние и поглощение, франчайзинг и лицензирование). Знать: методы реализации глобальных стратегий экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Уметь: оценивать влияние глобальных стратегических решений на показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Владеть: способностью применять методы вхождения экономических субъектов на международный рынок для обоснования организационно-управленческих решений. /Лек/</p>					ОПК-3.2, ОПК-3.3	
2.2.	<p>Тема 5. Международные и глобальные стратегии Сущность интернационализации и глобализации. Факторы, способствующие глобализации: рыночные (маркетинговые), затратные, государственные, конкурентные. Методы вхождения организации на международный рынок: внутренние (прямой экспорт, зарубежное производство или сборка), внешние (международные альянсы и совместные предприятия, слияние и поглощение, франчайзинг и лицензирование). Знать: методы реализации глобальных стратегий экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Уметь: оценивать влияние глобальных стратегических решений на показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Владеть: способностью применять методы вхождения экономических субъектов на международный рынок для обоснования организационно-управленческих решений. /Пр/</p>	4	1	0	0	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Устный опрос
2.3.	<p>Тема 5. Международные и глобальные стратегии Методы вхождения организации на международный рынок: внутренние (прямой экспорт, зарубежное производство или сборка), внешние (международные альянсы и совместные предприятия, слияние и поглощение, франчайзинг и лицензирование). Знать: методы реализации глобальных стратегий экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Уметь: оценивать влияние глобальных стратегических решений на показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Владеть: способностью применять методы вхождения экономических субъектов на международный рынок для обоснования организационно-управленческих решений. /СР/</p>	4	6	0	0	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Устный опрос, доклад
2.4.	<p>Тема 6. Корпоративные стратегии диверсификации Критерии для оценки диверсификации. Корпоративные стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля. Стратегия транснациональной диверсификации. Знать: корпоративные стратегии диверсификации деятельности экономических субъектов для</p>	4	1	0	0	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Устный опрос, тестирование

	подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Уметь: оценивать влияние стратегии диверсификации на показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Владеть: способностью применять механизмы реализации стратегии диверсификации экономических субъектов для обоснования организационно-управленческих решений. /Пр/						
2.5.	Тема 6. Корпоративные стратегии диверсификации Стратегия диверсификации в родственные и в неродственные отрасли. Стратегии продажи и ликвидации бизнеса. Корпоративные стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля. Стратегия транснациональной диверсификации. Знать: корпоративные стратегии диверсификации деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Уметь: оценивать влияние стратегии диверсификации на показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Владеть: способностью применять механизмы реализации стратегии диверсификации экономических субъектов для обоснования организационно-управленческих решений. /СР/	4	7	0	0	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Устный опрос, доклад
2.6.	Тема 7. Методы анализа, используемые при стратегическом выборе Анализ разрыва, анализ динамики издержек и кривая опыта, анализ динамики рынка, матрица развития продукта-рынка Ансоффа. Матрица БКГ. Многофакторная матрица «Мак-Кинси». Знать: показатели стратегического выбора, используемые экономическим субъектом для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Уметь: оценивать показатели стратегического выбора экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Владеть: способностью применять методы анализа стратегического выбора экономических субъектов для обоснования организационно-управленческих решений. /Лек/	4	1	1	0	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Конспект
2.7.	Тема 7. Методы анализа, используемые при стратегическом выборе Анализ разрыва, анализ динамики издержек и кривая опыта, анализ динамики рынка, матрица развития продукта-рынка Ансоффа. Матрица БКГ. Многофакторная матрица «Мак-Кинси». Знать: показатели стратегического выбора, используемые экономическим субъектом для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Уметь: оценивать показатели стратегического выбора экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Владеть: способностью применять методы анализа стратегического выбора экономических субъектов для обоснования организационно-управленческих решений. /Пр/	4	1	0	0	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Устный опрос, тестирование
2.8.	Тема 7. Методы анализа, используемые при стратегическом выборе Анализ разрыва, анализ динамики издержек и кривая опыта, анализ динамики рынка, матрица развития продукта-рынка Ансоффа. Матрица БКГ. Многофакторная матрица «Мак-Кинси». Знать: показатели стратегического выбора, используемые экономическим субъектом для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения.	4	6	0	0	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Устный опрос, доклад

	<p>Уметь: оценивать показатели стратегического выбора экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения.</p> <p>Владеть: способностью применять методы анализа стратегического выбора экономических субъектов для обоснования организационно-управленческих решений. /СР/</p>						
2.9.	<p>Тема 8. Реализация стратегии</p> <p>Инструмент реализации стратегии - система сбалансированных показателей. Понятие стратегических карт. Основные перспективы (направления) системы сбалансированных показателей: финансовая, клиентская, бизнес-процессы, обучение, развитие.</p> <p>Знать: процесс реализации стратегии экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения.</p> <p>Уметь: рассчитывать сбалансированные показатели экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения.</p> <p>Владеть: способностью применять экономические методы и механизмы для обоснования организационно-управленческих решений. /Пр/</p>	4	1	0	0	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Устный опрос, тестирование
2.10.	<p>Тема 8. Реализация стратегии</p> <p>Соответствие структуры организации выбранной стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Роль персонала в реализации стратегии. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии.</p> <p>Знать: процесс реализации стратегии экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения.</p> <p>Уметь: рассчитывать сбалансированные показатели экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения.</p> <p>Владеть: способностью применять экономические методы и механизмы для обоснования организационно-управленческих решений. /СР/</p>	4	7	0	0	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Устный опрос, доклад
	Подготовка и проведение зачета /Зачет/	4				ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Вопросы для промежуточной аттестации

Перечень применяемых активных и интерактивных образовательных технологий:

Технология развития критического мышления

Технология направлена на развитие обучающегося, основными показателями которого являются оценочность, открытость новым идеям, собственное мнение и рефлексия собственных суждений.

Лекция-визуализация с применением мультимедийных технологий.

Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации с помощью мультимедийных технологий.

Лекция-дискуссия

Свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Преподаватель организует обмен мнениями в интервалах между блоками изложения, и может видеть, насколько эффективно студенты используют знания, полученные в ходе обучения.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Рекомендации по выполнению домашних заданий в режиме СРС

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам, как правило, преподавателем предлагается перечень заданий для самостоятельной работы для учета и оценивания её посредством БРС. Задания для самостоятельной работы должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный преподавателем срок, а также соответствовать установленным требованиям по структуре и его оформлению.

Студентам следует руководствоваться регламентом СРС, определенным РПД; своевременно выполнять все задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения; использовать в выполнении, оформлении и сдаче заданий установленные требования для соответствующих видов текущего/рубежного/промежуточного контроля; при подготовке к зачету/экзамену, параллельно с лекциями и рекомендуемой литературой, прорабатывать соответствующие научно-теоретические и практико-прикладные аспекты дисциплины.

Подготовка к устному опросу

Устный опрос осуществляется с целью выяснение преподавателем уровня владения студентом материала по конкретной теме учебной программы. В связи с этим студент должен проработать учебную тему, опираясь на лекционный материал, материал учебника и учебных пособий; знать определения основных понятий; уметь ясно и последовательно излагать учебный материал; убедительно аргументировать собственную позицию; продемонстрировать способность видеть связь изучаемой темы с предшествующим материалом.

Подготовка доклада

Доклад является одной из основных форм самостоятельной работы студентов и средством контроля над усвоением учебного и нормативного материала в объеме, устанавливаемом программой учебной дисциплины. Доклад – это аналитическая работа обучающегося по дисциплине, представляет собой краткое изложение основных взглядов и концепций по определенной теме, проблеме, вопросу, дискуссии или содержанию монографии. Задача доклада – краткое изложение основных точек зрения, существующих в науке на сегодняшний день, однако он может включать элементы исследовательской работы и стать базой для написания курсовой и выпускной квалификационной работы.

Основные этапы подготовки доклада:

- выбор темы;
- консультации научного руководителя;
- подготовка плана;
- работа с источниками, сбор материала;
- написание текста;
- устное представление доклада.

Подбор литературы – это обязанность обучающегося. Преподаватель помогает студенту определить основные направления работы, указывает наиболее важные научные источники, которые следует использовать при её написании, разъясняет, где их можно отыскать. Оценка доклада предполагает его проверку преподавателем кафедры. Преподаватель отмечает ошибки, допущенные в докладе, разъясняет их. Подготовка презентации и доклада оценивается преподавателем.

Рекомендации по работе с источниками информации и литературой

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, написание эссе, курсовой работы, доклада и т.п.) начинается с поиска и изучения соответствующих источников информации, включая специализированную и учебную литературу. В каждой РПД указана основная и дополнительная литература. Любопытный выбранный источник информации (сайт, поисковый контент, учебное пособие, монографию, отчет, статью и т.п.) необходимо внимательно просмотреть, определившись с актуальностью тематического состава данного информационного источника.

- в книгах - следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие; целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы,

приложения - такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, какие прочитать быстро, какие просто просмотреть на будущее;

- при работе с интернет-источником - целесообразно систематизировать (поименовать в соответствии с наполнением, сохранять в подпапки-разделы и т.п. приемы) или иным образом выделять важную для себя информацию и данные;

- если книга/журнал/компьютер не являются собственностью студента, то целесообразно записывать название книг, статей, номера страниц, которые привлекли внимание, а позже, следует вернуться к ним, и перечитать нужную информацию более предметно.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования индикаторов их достижения в процессе освоения ОПОП

ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ОПК-3.1: Знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости

ОПК-3.2: Умеет обосновывать, разрабатывать, оценивать ожидаемые результаты и реализовывать организационно-управленческие решения; проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений

ОПК-3.3: Владеет методическим инструментарием разработки и реализации обоснованных организационно-управленческих решений, методами проведения оценки результатов, организационных и социальных последствий предлагаемых организационно-управленческих решений

Недостаточный уровень:

Не знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости

Не умеет обосновывать, разрабатывать, оценивать ожидаемые результаты и реализовывать организационно-управленческие решения; проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений

Не владеет методическим инструментарием разработки и реализации обоснованных организационно-управленческих решений, методами проведения оценки результатов, организационных и социальных последствий предлагаемых организационно-управленческих решений

Пороговый уровень:

Посредственно знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости

Удовлетворительно умеет обосновывать, разрабатывать, оценивать ожидаемые результаты и реализовывать организационно-управленческие решения; проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений

Посредственно владеет методическим инструментарием разработки и реализации обоснованных организационно-управленческих решений, методами проведения оценки результатов, организационных и социальных последствий предлагаемых организационно-управленческих решений

Продвинутый уровень:

Хорошо знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости

Хорошо умеет обосновывать, разрабатывать, оценивать ожидаемые результаты и реализовывать организационно-управленческие решения; проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений

Хорошо владеет методическим инструментарием разработки и реализации обоснованных организационно-управленческих решений, методами проведения оценки результатов, организационных и социальных последствий предлагаемых организационно-управленческих решений

Высокий уровень:

Отлично знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости

На высшем уровне умеет обосновывать, разрабатывать, оценивать ожидаемые результаты и реализовывать организационно-управленческие решения; проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений

На высшем уровне владеет методическим инструментарием разработки и реализации обоснованных организационно-управленческих решений, методами проведения оценки результатов, организационных и социальных последствий предлагаемых организационно-управленческих решений

6.2. Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций

1. Недостаточный: компетенции не сформированы	2. Пороговый: компетенции сформированы	3. Продвинутой: компетенции сформированы	4. Высокий: компетенции сформированы.
Знания отсутствуют	Сформированы базовые структуры знаний.	Знания обширные, системные.	Знания твердые, аргументированные, всесторонние.
Умения не сформированы.	Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер.	Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий.	Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий.
Навыки не сформированы.	Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.

Описание критериев оценивания

<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности. 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить. 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы. 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
0 - 59 баллов	60 - 69 баллов	70 - 89 баллов	90 - 100 баллов
Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»

Оценочные средства, обеспечивающие диагностику сформированности компетенций, заявленных в рабочей программе по дисциплине (модулю) для проведения промежуточной аттестации

ОЦЕНИВАНИЕ УРОВНЯ ЗНАНИЙ: Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	
1. Недостаточный уровень	
Не владеет методическим инструментарием разработки и реализации обоснованных организационно-управленческих решений, методами проведения оценки результатов, организационных и социальных последствий предлагаемых организационно-управленческих решений	
Не умеет обосновывать, разрабатывать, оценивать ожидаемые результаты и реализовывать организационно-управленческие решения; проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений	
Не знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости	
2. Пороговый уровень	
Посредственно владеет методическим инструментарием разработки и реализации обоснованных организационно-управленческих решений, методами проведения оценки результатов, организационных и социальных последствий предлагаемых организационно-управленческих решений	
Удовлетворительно умеет обосновывать, разрабатывать, оценивать ожидаемые результаты и реализовывать организационно-управленческие решения; проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений	
Посредственно знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости	
3. Продвинутый уровень	
Хорошо владеет методическим инструментарием разработки и реализации обоснованных организационно-управленческих решений, методами проведения оценки результатов, организационных и социальных последствий предлагаемых организационно-управленческих решений	
Хорошо умеет обосновывать, разрабатывать, оценивать ожидаемые результаты и реализовывать организационно-управленческие решения; проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений	
Хорошо знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости	
4. Высокий уровень	
На высшем уровне владеет методическим инструментарием разработки и реализации обоснованных организационно-управленческих решений, методами проведения оценки результатов, организационных и социальных последствий предлагаемых организационно-управленческих решений	
На высшем уровне умеет обосновывать, разрабатывать, оценивать ожидаемые результаты и реализовывать организационно-управленческие решения; проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений	
Отлично знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости	

Рейтинг обучающегося в семестре по дисциплине складывается из рейтинговых баллов, которыми преподаватель в течение семестра оценивает посещение учебных занятий, его текущую работу на занятиях и самостоятельную работу, результаты текущих тестов, устных опросов, премиальных и штрафных баллов. Рейтинг обучающегося при прохождении промежуточной аттестации по дисциплине складывается из оценки в рейтинговых балах ответа на зачете.

В случае, если сумма рейтинговых баллов, полученных при прохождении промежуточной аттестации составляет от 0 до 9 баллов, то зачет НЕ СДАН, независимо от итогового рейтинга по дисциплине. В случае, если сумма рейтинговых баллов, полученных при прохождении промежуточной аттестации находится в пределах от 10 до 30 баллов, то зачет СДАН, и результат сдачи определяется в зависимости от итогового рейтинга по дисциплине в соответствии с утвержденной шкалой перевода из 100-балльной шкалы оценивания в 5-балльную.

Для приведения рейтинговой оценки по дисциплине по 100-балльной шкале к аттестационной по 5-балльной шкале в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)» используется следующая шкала:

Аттестационная оценка по дисциплине	Рейтинговая оценка по дисциплине
"ОТЛИЧНО"	90 - 100 баллов
"ХОРОШО"	70 - 89 баллов
"УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО"	60 - 69 баллов
"НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО"	менее 60 баллов

"ЗАЧТЕНО"	более 60 баллов
"НЕ ЗАЧТЕНО"	менее 60 баллов

6.3. Оценочные средства текущего контроля

Перечень вопросов для устного опроса

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент

1. Сущность стратегического менеджмента.
2. Определение стратегия как комплексного понятие.
3. Основные характеристики, преимущества и недостатки стратегии.
4. Основные подходы к разработке стратегии: главный стратегический подход, «делегирование полномочий», совместный, инициативный.
5. Эволюционные изменения моделей стратегического поведения компаний.
6. Формирование стратегического видения, миссии и целей организации.

Тема 2. Анализ внутренней среды

1. Цели стратегического анализа внутренней среды.
2. Основные факторы, определяющие деятельность организации.

Тема 3. Стратегический анализ внешней среды

1. Понятие макросреды.
2. Преимущества и недостатки анализа макросреды.
3. Преимущества ресурсного анализа.

Тема 4. Определение стратегических вариантов

1. Виды стратегических решений.
2. Критерии стратегического выбора.
3. Базовые конкурентные стратегии М.Портера.
4. Пути сохранения конкурентных преимуществ.

Тема 5. Международные и глобальные стратегии

1. Формы международной конкуренции.
2. Сущность интернационализации и глобализации.
3. Факторы, способствующие глобализации.

Тема 6. Корпоративные стратегии диверсификации

1. Стратегия диверсификации в родственные и в неродственные отрасли.
2. Критерии для оценки диверсификации.
3. Стратегии продажи и ликвидации бизнеса.
4. Стратегия транснациональной диверсификации.

Тема 7. Методы анализа, используемые при стратегическом выборе

1. Анализ разрыва.
2. Анализ динамики издержек и кривая опыта.
3. Матрица развития продукта-рынка Ансоффа.

Тема 8. Реализация стратегии

1. Реализация стратегии и стратегический процесс.
2. Соответствие стратегии ресурсам организации.
3. Соответствие культуры организации выбранной стратегии.
4. Классификация типов культур, понятие корпоративной культуры, ее соответствие стратегии.
5. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии.
6. Контроль за реализацией стратегии.

Примерная тематика докладов

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент

1. Стратегическое управление, его особенности и отличия.
2. Цели стратегического управления предприятиями.
3. Стратегические бизнес-планы и программы.
4. Порядок и особенности разработки стратегических программ применительно к основным видам хозяйственных предприятий России.

Тема 2. Анализ внутренней среды

1. SWOT-анализ в стратегическом менеджменте.
2. Применение SWOT-анализ в условиях рынка России.
3. Экономический потенциал предприятий. Виды и методы определения.
4. Стратегические резервы и ресурсы предприятий. Подходы к оценке.

Тема 3. Стратегический анализ внешней среды

1. Конкурентные преимущества предприятий в условиях рынка России. Методы оценки.
2. Внутриотраслевая конкуренция в условиях рынка России (с примерами анализа)
3. Внешние силы конкуренции и оценка положения предприятий на рынке России.

4. Матрица Бостонской консультационной группы и ее применение в стратегическом менеджменте в условиях России (с примерами).

Тема 4. Определение стратегических вариантов

1. SWOT-прогноз стратегического спроса на продукцию предприятия
2. Стратегические группы конкурентов на отраслевом рынке
3. Основные стратегии и их применение в условиях рынка России.
4. Стратегия диверсификации (с примерами применения в России)
5. Стратегии фокусирования (с примерами применения в России)
6. Стратегия синергизма (с примерами применения в России)
7. Стратегии предприятий на максимальной стадии подъема (с примерами применения в России)
8. Стратегия первопроходца (с примерами применения в России)
9. Стратегии рыночных реформ России (пенсионной, жилищно-коммунальной, земельной, образования, железнодорожного транспорта и др.)
10. Стратегии глобализации и Россия

Тема 5. Международные и глобальные стратегии

1. Организационные формы международного бизнеса: российская практика
2. Предприятия с долевым участием иностранных инвестиций (совместные предприятия)
3. Предприятия, полностью принадлежащие иностранным инвесторам
4. Представительства, филиалы иностранных юридических лиц

Тема 6. Корпоративные стратегии диверсификации

1. Базовые корпоративные стратегии диверсификации производства.
2. Восстановление, экономия и реструктуризация портфеля проектов в различных сферах бизнеса.
3. Продажа и ликвидация убыточных или малорентабельных производств.
4. Стратегии вхождения в новую отрасль.
5. Конкурентные преимущества ДТНК.

Тема 7. Методы анализа, используемые при стратегическом выборе

1. Экспертные оценки в стратегическом анализе: методы получения, обработка, ограничения, применение.
2. Методики выявления корневых компетенций компании.
3. Порядок проведения ситуационного стратегического анализа.
4. Методология стратегического анализа и уровни его проведения.
5. Выбор базовой конкурентной стратегии одиночного бизнеса.

Тема 8. Реализация стратегии

1. Управленческие инновации в деятельности организации: стратегический аспект.
2. Разработка программы организационного развития.
3. Разработка механизма устойчивого развития организации.
4. Разработка инновационной стратегии организации.
5. Разработка антикризисной программы управления организацией.
6. Процесс реструктуризации организации: предпосылки, структура, условия эффективной реализации, последствия.

Тестовые задания

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент

1. На первом этапе развития стратегического подхода к управлению стратегическое управление рассматривалось как
 - а) выбор, касающийся того, в каком бизнесе находиться, и что делать при изменении потребительских приоритетов;
 - б) долгосрочное планирование производства продукции и освоения рынков;
 - в) управление организацией, при котором основой стратегических решений становится выбор относительно поведения фирмы в текущий момент.
2. Миссия стратегического управления заключается в
 - а) выживании организации в долгосрочной перспективе посредством установления динамического баланса с окружением, позволяющего решать проблемы заинтересованных в деятельности организации лиц;
 - б) производстве товаров и услуг с целью получения дохода от их реализации;
 - в) своевременности и точности реакция организации на новые запросы рынка и изменения в зависимости от изменения окружения.
3. Основным критерием эффективности стратегического управления выступает
 - а) своевременность и точность реакция организации на новые запросы рынка;
 - б) прибыльность;
 - в) рациональность использование производственного потенциала.
4. Конкурентное преимущество в положении предприятия на рынке достигается это за счет
 - а) закрепления покупателя;
 - б) дифференциации товара;

- в) ценовой политики.
- 5. К недостаткам использования стратегического управления можно отнести:
 - а) планирует деятельность предприятия исходя из того, что окружение вообще не будет меняться;
 - б) формирует лишь совокупность качественных пожеланий к тому, в каком состоянии должна находиться организация в будущем;
 - в) не дает точной и детальной картины будущего.

Тема 2. Анализ внутренней среды

1. Кадровый срез внутренней среды охватывает
 - а) взаимодействие менеджеров и рабочих, оценку результатов труда и стимулирование
 - б) коммуникационные процессы, распределение прав и ответственности
 - в) создание и поддержание отношений между работниками, организационную структуру
2. Стратегическое управление при изучении среды концентрирует внимание на выяснении того, какие угрозы и какие возможности таит в себе эта среда
 - а) экономической
 - б) внутренней
 - в) внешней
3. Внутренняя среда компании изучается для того, чтобы
 - а) вскрыть те угрозы и возможности, которые организация должна учитывать при определении своих целей и их достижении
 - б) вскрыть сильные и слабые стороны организации
 - в) поддерживать потенциал на уровне, необходимом для достижения стратегических целей
4. Внутренняя среда компании - это:
 - а) совокупность факторов компании, которые определяют процессы ее жизнедеятельности
 - б) внутренние и внешние факторы организации, которые определяют процессы ее жизнедеятельности
 - в) система внутренних факторов организации, которые определяют процессы ее жизнедеятельности
5. Организационный срез внутренней среды включает
 - а) коммуникационные процессы, распределение прав и ответственности
 - б) взаимодействие менеджеров и рабочих, оценку результатов труда и стимулирование
 - в) создание и поддержание отношений между работниками, организационную структуру

Тема 3. Стратегический анализ внешней среды

1. Анализ среды
 - а) устанавливает баланс интересов различных групп, заинтересованных в функционировании организации и оказывающих влияние на характер, содержание и направленность ее функционирования
 - б) заключается в принятии решения по поводу того, как, какими средствами фирма будет добиваться достижения целей
 - в) дает углубленное представление о потенциале и тенденциях развития компании, тенденциях развития внешнего окружения и месте, занимаемом в нем организацией
2. составляющая макроокружения должна изучаться в первую очередь для того, чтобы иметь ясное представление о намерениях органов государственной власти в отношении развития общества
 - а) политическая
 - б) экономическая
 - в) правовая
3. Анализ покупателей как компоненты непосредственного окружения организации в первую очередь имеет своей задачей
 - а) выявление тех аспектов в деятельности контрагентов предприятия, от которых зависит эффективность работы организации, себестоимость и качество производимого организацией продукта
 - б) составление профиля тех, кто покупает продукт, реализуемый организацией
 - в) выявить потенциальные возможности рынка
4. Степень влияния состояния макроокружения на разные компании.....
 - а) зависит от сферы деятельности
 - б) одинакова
 - в) различна
5. Согласно SWOT-метода к слабым сторонам компании относятся
 - а) высокий уровень конкуренции на товарном рынке
 - б) недостаточная квалификация работников
 - в) отсутствие спроса на продукцию

Тема 4. Определение стратегических вариантов

1. Стратегия - это:
 - а) качественно структурированные области деятельности компании на продолжительный период времени;
 - б) желаемый конечный результат, на достижение которого направлена деятельность компании;
 - в) совокупность внутренних и внешних факторов организации, которые определяют процессы ее

жизнедеятельности;

г) разработка долгосрочного прогноза наиболее вероятного развития компании, позволяющего обосновать, спланировать и организовать ее деятельность.

2. Определение стратегии для компании принципиально зависит от

- а) конкретной ситуации, в которой она находится;
- б) различных рыночных возможностей;
- в) традиций в области стратегических решений;
- г) сильные стороны и потенциала компании.

3. К эталонным (базисным) относятся стратегии:

- а) лидерство в минимизации издержек производства;
- б) специализация в производстве продукции;
- в) стратегия интеграции;
- г) стратегия диверсификации.

4. связаны с изменением продукта и (или) рынка

- а) стратегии концентрированного роста;
- б) стратегии интегрированного роста;
- в) стратегии умеренного роста;
- г) стратегии диверсифицированного роста.

5. связаны с расширением компании

- а) стратегии концентрированного роста;
- б) стратегии интегрированного роста;
- в) стратегии умеренного роста;
- г) стратегии диверсифицированного роста.

Тема 6. Корпоративные стратегии диверсификации

1. реализуются в том случае, когда организация дальше не может развиваться на рынке с данным продуктом в рамках существующей отрасли

- а) стратегии концентрированного роста;
- б) стратегии интегрированного роста;
- в) стратегии умеренного роста;
- г) стратегии диверсифицированного роста.

2. Основными стратегиями диверсифицированного роста являются:

- а) стратегия центрированной диверсификации;
- б) стратегия горизонтальной диверсификации;
- в) стратегия вертикальной диверсификации;
- г) стратегия конгломеративной диверсификации.

3. реализуются, когда компания нуждается в перегруппировке сил после длительного периода роста или в связи с необходимостью повышения эффективности, если наблюдаются спады и кардинальные изменения в экономике

- а) стратегии интеграции;
- б) стратегии диверсификации;
- в) стратегии роста;
- г) стратегии сокращения.

4. предполагает отказ от долгосрочного взгляда на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе

- а) стратегия ликвидации;
- б) стратегия «сбора урожая»;
- в) стратегия сокращения расходов;
- г) стратегия сокращения.

Тема 7. Методы анализа, используемые при стратегическом выборе

1. Определите последовательность процесса выбора стратегии компании:

- 1 а) уяснение текущей стратегии;
- 2 б) анализ портфеля бизнесов;
- 3 в) выбор стратегии компании;
- 4 г) оценка выбранной стратегии.

2. С помощью анализа портфеля бизнесов могут быть сбалансированы такие важнейшие факторы бизнеса, как

- а) риск;
- б) поступление денег;
- в) обновление;
- г) отмирание.

3. Оценка выбранной стратегии проводится по следующим направлениям:

- а) соответствия выбранной стратегии состоянию и требованиям окружения;
- б) соответствия выбранной стратегии потенциалу и возможностям компании;

- в) соответствия выбранной стратегии деятельности компании;
- г) соответствия выбранной стратегии действующему нормативно-правовому полю деятельности компании.

Тема 8. Реализация стратегии

1. Определите последовательность деятельности руководства компании на стадии реализации стратегии

- 1 а) изучение среды, целей организации и разработанных стратегий;
 - 2 б) принятие решения по оптимальному использованию имеющихся у компании ресурсов;
 - 3 в) принятие решения по поводу организационной структуры;
 - 4 г) проведение необходимых изменений в компании;
 - 5 д) пересмотр плана осуществления стратегии, если в этом появилась необходимость.
2. Выполнение стратегии направленно на решение следующих задач:
- а) ранжирование административных задач;
 - б) установления между выбранной стратегией и внутриорганизационными процессами;
 - в) выбор и приведения в соответствии с осуществляемой стратегией стиля лидерства;
 - г) доведение до общественности стратегических изменений.
3. Выполнение стратегий предполагает:
- а) мобилизацию потенциала компании на осуществлении стратегии;
 - б) проведение стратегических изменений;
 - в) отказ от стратегических изменений;
 - г) взаимодействие с внешней средой.
4. Система стратегического контроля включает:
- а) установления показателей, по которым будет проводиться оценка реализации стратегии;
 - б) создание системы измерения и отслеживания состояния параметров контроля;
 - в) сравнение фактических и запланированных параметров;
 - г) оценка результатов сравнения;
 - д) принятие стратегического решения;
 - е) сообщение о принятом решении в средствах массовой информации.
5. Для успешной реализации стратегии необходимо
- а) цели и планы стратегии довести до работников;
 - б) иметь план реализации стратегии в виде целевых установок;
 - в) своевременно обеспечивать поступление всех необходимых для реализации стратегии ресурсов;
 - г) учитывать потенциал и возможностям компании, приемлемость риска, заложенного в стратегии.

6.4. Оценочные средства промежуточной аттестации

Вопросы для промежуточной аттестации

1. Становление стратегического управления, характеристика его основных этапов
2. Сущность понятия «стратегия» и «стратегическое управление».
3. Главные задачи стратегического управления.
4. Подходы к определению стратегического управления
5. Характеристика функций стратегического управления. Факторы, обуславливающие необходимость стратегического управления
6. Формирование миссии и стратегического видения
7. Миссия организации: сущность, место и роль в стратегическом управлении
8. Формулировка и установление целей организации.
9. Виды целей и их классификация
10. Совокупность целей фирмы и их приоритеты
11. Построение дерева целей организации. Основные требования, предъявляемые к целям
12. Сущность и уровни стратегии. Распределение задач разработки стратегии по уровням иерархии
13. Характеристика корпоративной стратегии
14. Характеристика деловой стратегии
15. Характеристика функциональной стратегии
16. Характеристика операционной стратегии
17. Причины, пробуждающие руководство организации заниматься вопросами стратегического управления
18. Алгоритм разработки стратегии
19. Факторы, определяющие стратегию организации
20. Подходы к разработке стратегии (главный, делегирование полномочий, совместный, инициативный)
21. Характеристика стратегий концентрированного роста
22. Характеристика стратегий интегрированного роста
23. Характеристика стратегий диверсификационного роста
24. Характеристика стратегий целенаправленного сокращения

25. Понятие и характеристика внешнего окружения (среды) организации, ее взаимосвязь с элементами стратегического менеджмента
26. Понятие и составные компоненты общей среды организации (уровня внешней среды)
27. Понятие и составные компоненты оперативной среды организации (уровня внешней среды)
28. PEST- анализ изменения макросреды организации (часть внешней среды организации): цель и порядок проведения
29. Понятие и характеристика внутренней среды организации системе стратегического управления, ее составные элементы
30. SWOT - анализ внутренней и внешней среды как метод определения стратегической позиции организации.
31. Анализ внутренней среды организации (управленческий анализ). Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей» М. Портера
32. Понятие и характеристика конкуренции и конкурентоспособности организации в системе стратегического менеджмента. Методы конкуренции
33. Оценка степени конкуренции в отрасли на основе модели «пяти сил» Майкла Портера
34. Варианты изменения конкуренции между фирмами. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу организации
35. Оценка конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену
36. Базисные конкурентные стратегии компании и основные предпосылки их использования.
37. Основные преимущества и риски использования различных базовых конкурентных стратегий.
38. Становление стратегического управления, характеристика его основных этапов
39. Сущность понятия «стратегия» и «стратегическое управление».
40. Главные задачи стратегического управления.
41. Подходы к определению стратегического управления
42. Характеристика функций стратегического управления. Факторы, обуславливающие необходимость стратегического управления
43. Формирование миссии и стратегического видения
44. Миссия организации: сущность, место и роль в стратегическом управлении
45. Формулировка и установление целей организации.
46. Виды целей и их классификация
47. Совокупность целей фирмы и их приоритеты
48. Построение дерева целей организации. Основные требования, предъявляемые к целям
49. Сущность и уровни стратегии. Распределение задач разработки стратегии по уровням иерархии
50. Характеристика корпоративной стратегии
51. Характеристика деловой стратегии
52. Характеристика функциональной стратегии
53. Характеристика операционной стратегии
54. Причины, пробуждающие руководство организации заниматься вопросами стратегического управления
55. Алгоритм разработки стратегии
56. Факторы, определяющие стратегию организации
57. Подходы к разработке стратегии (главный, делегирование полномочий, совместный, инициативный)

6.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Учебным планом не предусмотрено

6.6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Цель данных указаний – оптимизировать организацию процесса изучения дисциплины студентом, а также выполнение некоторых форм и навыков самостоятельной работы.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания кафедры.

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать РПД и предыдущую лекцию, что, возможно, позволит сэкономить трудозатраты на конспектировании новой лекции (в случае, когда предыдущий материал идет как опорный для последующего), ее основных разделов и т.п.;

- на некоторые лекции приносить вспомогательный материал на бумажных носителях, рекомендуемый лектором (таблицы, графики, схемы). Данный материал необходим непосредственно для лекции;

- при затруднениях в восприятии лекционного материала, следует обратиться к рекомендуемым и иным литературным источникам и разобраться самостоятельно. Если разобраться в материале все же не

удалось, то существует график консультаций преподавателя, когда можно обратиться к нему за пояснениями или же прояснить этот вопрос у более успевающих студентов своей группы (потока), а также на практических занятиях. Важно не оставлять масштабных «белых пятен» в освоении материала.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Студентам следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем к занятию литературу;
- до очередного практического занятия, по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к практическим занятиям рекомендуется использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовую документацию в случае её актуальности по теме, а также материалы прикладных тематических исследований;
- теоретический материал следует соотносить с прикладным, так как в них могут применяться различные подходы, методы и инструментарий, которые не всегда отражены в лекции или рекомендуемой учебной литературе;
- в начале практических занятий, определить с преподавателем вопросы по разрабатываемому материалу, вызывающему особые затруднения в его понимании, освоении, необходимых при решении поставленных на занятии задач;
- в ходе занятий формулировать конкретные вопросы/ответы по существу задания;
- на занятиях, доводить каждую задачу до окончательного/логического решения, демонстрируя понимание проведенных расчетов (анализа, ситуаций).

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного выполнения практической/ лабораторной работы или иного задания преподавателя, или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется отчитаться преподавателю по пропущенным темам занятий одним из установленных методов (самостоятельно переписанный конспект, реферат-отработка, выполненная лабораторно-практическая работа/задание и т.п.), не позже соответствующего следующего занятия.

Рекомендации по подготовке к зачету

При подготовке к зачёту студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, законодательство и другие правовые документы, просмотреть ранее рассмотренные на практических занятиях задачи, доклады, а также составить письменные ответы на все вопросы, выносимые на зачёт.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

1. Стратегическое управление: учебник для магистров / под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. - 3-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 234 с. - ISBN 978-5-394-03171-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091824>
2. Каменских, Н. А. Региональное управление и территориальное планирование: стратегическое партнерство в системе регионального развития: учебное пособие / Н.А. Каменских. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 127 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/22875. - ISBN 978-5-16-012400-1. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091077>

7.1.2. Дополнительная литература

1. Бакирова, Г.Х. Психология эффективного стратегического управления персоналом: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Психология», «Менеджмент организации», «Управление персоналом» / Г.Х. Бакирова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 591 с. - (Серия «Magister»). - ISBN 978-5-238-01437-1. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028567>
2. Андреев, Н.А. Стратегическое управление в правоохранительной сфере: учеб. пособие / Н.А. Андреев, В.Б. Коробов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 359 с. - ISBN 978-5-238-01813-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028940>

7.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение в том числе отечественного производства

1. WIN HOME 10 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization
2. MSOffice 2010

7.3. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов сети Интернет

1. Электронно-библиотечная система «Лань». Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>

3. Электронно-библиотечная система «Znanium.com». Режим доступа: <https://znanium.com/>
4. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ». Режим доступа: <https://rucont.ru/>
5. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU». Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий лабораторного и практического типа; для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); для проведения групповых и индивидуальных консультаций; для текущего контроля и промежуточной аттестации: Рабочие места обучающихся; Рабочее место преподавателя, оснащенное ПЭВМ; Проектор; Экран; Классная доска; 10 рабочих мест обучающихся оснащенные ПЭВМ с подключением к сети интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета; Учебно-наглядные пособия
Адрес: 453850, Республика Башкортостан, г. Мелеуз, ул. Смоленская, д. 34, стр.1, ауд. 1-104

Помещение для самостоятельной работы студентов: 10 рабочих мест обучающихся оснащенные ПЭВМ с подключением к сети интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета. Адрес: 453850, Республика Башкортостан, г. Мелеуз, ул. Смоленская, д. 34, стр.1, ауд. 1-311

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащении образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей. Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику, при составлении которого возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы

Руководитель ОПОП

ФИО, должность, ученая степень, звание

Подпись

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Социально-экономические науки

Протокол от _____ 202__ г. № __

ФИО, должность, ученая степень, звание

Подпись

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Социально-экономические науки

Протокол от _____ 202__ г. № __

ФИО, должность, ученая степень, звание

Подпись

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы

Руководитель ОПОП

ФИО, должность, ученая степень, звание

Подпись

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Социально-экономические науки

Протокол от _____ 202__ г. № __

ФИО, должность, ученая степень, звание

Подпись

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Социально-экономические науки

Протокол от _____ 202__ г. № __

ФИО, должность, ученая степень, звание

Подпись

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы

Руководитель ОПОП

ФИО, должность, ученая степень, звание

Подпись

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Социально-экономические науки

Протокол от _____ 202__ г. № __

ФИО, должность, ученая степень, звание

Подпись

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Социально-экономические науки

Протокол от _____ 202__ г. № __

ФИО, должность, ученая степень, звание

Подпись